

Stakeholders binnenstad Groningen slaan handen ineen

VNO-NCW MKB Noord, KHN en GCC ontwikkelen nieuwe visie

Groningen, januari 2025

Hoe gaat de Groningse binnenstad zich de komende jaren ontwikkelen, en wat er is voor nodig om alle stadspartners te betrekken bij de plannen van de gemeente? Hoog tijd voor een lange termijnvisie. GCC, KHN en VNO-NCW MKB Noord slaan de handen ineen voor de ontwikkeling van het 'Toekomstperspectief Binnenstad' voor de periode 2025 – 2035. Het eindresultaat haakt aan op het strategisch kader 'Geleide Groei' van gemeente Groningen, dat in 2024 is gepresenteerd.

Eigen visie

De drie partners werken het komende half jaar aan een eigen visie van en voor de ondernemers, bedrijfsleven, onderwijs, cultuurinstellingen en andere stakeholders die actief zijn in de binnenstad. Zo zullen tot het zomerreces een aantal brainstormsessies worden georganiseerd waarbij de achterban wordt gevraagd actief mee te denken. Het einddocument zal half juni worden aangeboden aan het college van B&W Groningen.

De initiatiefnemers zijn van mening dat het integraal ruimtelijk en programmatisch kader van de gemeente belangrijke principes vaststelt in het licht van de lange termijn-doorontwikkeling van de binnenstad. Het beleidsdocument Geleide Groei is een belangrijke inspiratiebron. De verwachting is dat de stakeholders de geschetste plannen deels zullen omarmen, maar tegelijkertijd ook de vrijheid nemen om een eigen agenda met keuzes en prioriteiten te formuleren. Het hieruit voortvloeiende Toekomstperspectief Binnenstad dient als inbreng voor het doorvertalen van het strategisch kader Geleide Groei naar de volgende omgevingsvisie en vervolgens het omgevingsplan.

Begeleiding

VNO-NCW MKB Noord, GCC en KHN hebben binnenstadsexpert en retaildeskundige Rupert Parker Brady gevraagd om te helpen bij de ontwikkeling van het Toekomstperspectief Binnenstad. Hij heeft eerder voor de binnensteden van Leiden en Breda een vergelijkbaar meerjarig visietraject begeleid met diverse stakeholders. De kick-off voor het Groningse visietraject vond 14 november 2024 plaats tijdens een lunchbijeenkomst met alle relevante stadspartners. Belangrijkste uitkomsten waren het vertrouwen van de gemeente in het proces, en de gewenste samenwerking die bepalend is voor het eindresultaat. Cruciaal element is de vorming van een coalition of the willing; een groep die een goede afspiegeling is van alle stadspartners in de binnenstad, inclusief vastgoedeigenaren.

Brede kijk

Het uitgangspunt van het visietraject is dat de initiatiefnemers zich realiseren dat alleen een brede kijk op de noodzakelijke doorontwikkeling van de binnenstad Groningen hen verder gaat brengen. Juist door een mix aan functies kun je de gewenste levendigheid en leefbaarheid verankeren in het centrumgebied. Een mix tussen economische toekomstbestendigheid en maatschappelijke versterking van de binnenstad als plek voor ontmoeting en verbinding.

Retail is ook in de Groningse binnenstad niet langer de dominante factor, het gaat veel meer om een gemengd aanbod van winkels met horeca, leisure, kunst en cultuur, onderwijs, evenementen en andere activiteiten in de openbare ruimte. Het gedrag en de oriëntatie van bewoner, bezoeker en ondernemer zijn veranderd. Daar moeten we op inspelen. Dit komt niet alleen de verblijfskwaliteit ten goede, maar helpt ook bij de onderbouwing van keuzes bij de inrichting van straten, de huisvesting van nieuwe functies, nieuwbouw of transformatie van bestaande gebouwen. De wens is dat het Toekomstperspectief Binnenstad daar bouwstenen voor zal aanreiken.

Ambitie

Het proces begint met ambitie, stelt Parker Brady. De lange termijnvisie van de stadspartners zal aansluiten bij de geactualiseerde binnenstadvisie. “Onze ambitie moet zijn dat alle Nederlanders in 2035 de ‘nieuwe’ binnenstad in Groningen dermate interessant moeten vinden dat ze het minstens twee keer per jaar komen bezoeken.” Dit biedt kansen voor alle stadspartners en de gemeente.