



# Impulsaanpak Winkelgebieden

Investeren in sterke  
binnensteden

**DNWS**

DE NIEUWE  
WINKELSTRAAT





## Impulsaanpak Winkelgebieden: investeren in sterke binnensteden

**Winkelstraten in Nederland staan onder druk. De toegenomen leegstand maakt binnensteden in rap tempo minder aantrekkelijk, zowel in grote steden als in de regio. Hierdoor ligt verloedering op de loer en worden binnensteden minder leefbaar.**

Met het programma 'Impulsaanpak Winkelgebieden' wil de Rijksoverheid lokale projecten ondersteunen via subsidies om de leegstand in binnensteden terug te dringen. De subsidie is bedoeld om winkelgebieden te transformeren tot toekomstbestendige gebieden met een sterke sociale en economische basis, resulterend in minder lege winkelpanden, meer woningen en meer groen.

Het programma biedt ondersteuning aan gemeenten en private partijen bij gebiedsgerichte projecten, waaronder:

- inzet van experts;
- subsidieregeling voor projectfinanciering;
- kennisdeling.

Gemeenten moeten een samenhangend plan indienen met publieke en private delen, gericht op de herstructurering en transformatie van centrale winkelgebieden en binnenstedelijke winkelstraten. De middelen verbeteren de openbare ruimte en bestaande bebouwing, inclusief bovenliggende woonlagen. De G4 en solitaire objecten zijn uitgesloten als aanvragers. De subsidie bedraagt maximaal 5 miljoen euro per project en moet publiek-privaat zijn. Gemeenten regelen zelf cofinanciering voor de resterende kosten.

In 2022, 2023 en 2024 vonden vier rondes van het programma plaats, waarvan de laatste sloot op 1 juli 2024. Het budget van deze ronde was 22 miljoen euro, met aanvragen voor 87 miljoen euro, waardoor de vraag hoger was dan het beschikbare budget. In totaal dienden 41 gemeenten voorstellen in, variërend van enkele winkelstraten tot het versterken, vergroenen en transformeren van kernwinkelgebieden. In november 2024 worden de aanvragen toe- of afgewezen.

Voor de vier rondes is in totaal 100 miljoen euro beschikbaar, wat dankzij cofinanciering leidt tot 500 miljoen euro lokale investeringen. Met de subsidies uit de eerste drie rondes worden bijna 87.000 m<sup>2</sup> winkelruimte gesaneerd en meer dan 4.000 woningen gerealiseerd, waarvan bijna 1.600 sociale huurwoningen en 1.700 betaalbare woningen. Daarnaast wordt 50 miljoen euro geïnvesteerd in de openbare ruimte.

In de onderstaande tabellen is zichtbaar gemaakt welke gemeenten steun ontvingen en welk bedrag:

### Resultaten 1e ronde

Gemeente	Ontvangen ondersteuning (in euro's)
Alkmaar	850.000
Bunschoten	1.260.626
Den Helder	1.463.244
Hardenberg	679.256
Heerlen	1.917.687
Hengelo	4.800.253
Het Hogeland	1.791.565
Hilversum	1.143.163
Oldambt	2.993.456
Roosendaal	2.349.975
Sittard Geleen	2.272.394

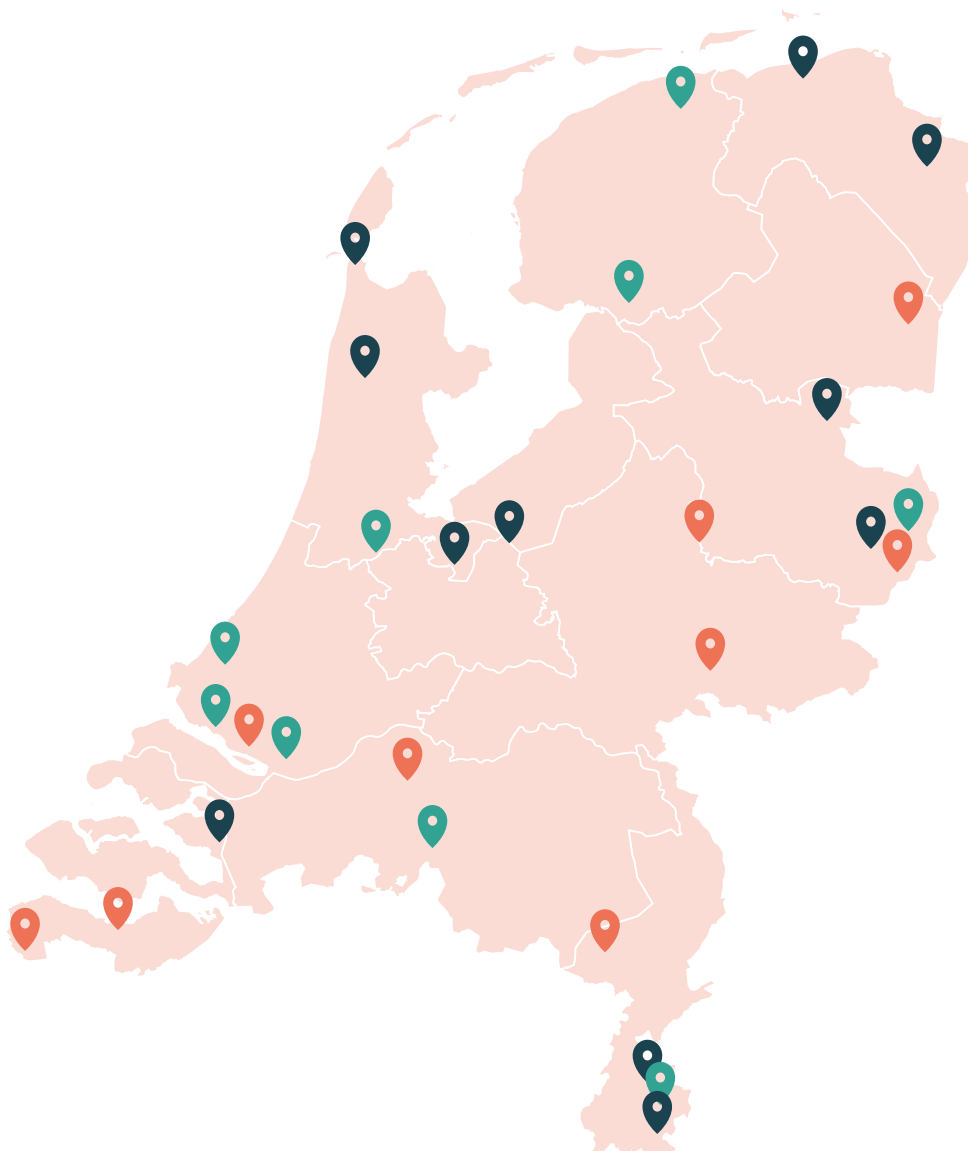
### Resultaten 2e ronde

Gemeente	Ontvangen ondersteuning (in euro's)
Beekdaal	2.490.712
Dordrecht	1.530.488
Heerenveen	4.058.826
Nissewaard	1.247.582
Noardeast-Fryslân	1.067.392
Oldenzaal	1.315.625
Rijswijk	1.870.758
Tilburg	2.185.000
Uithoorn	2.267.485

### Resultaten 3e ronde

Gemeente	Ontvangen ondersteuning (in euro's)
Apeldoorn	4.193.956
Emmen	5.000.000
Enschede	3.235.332
Nissewaard (Spijkenisse)	544.120
Sluis	739.136
Someren	3.801.805
Terneuzen	2.365.613
Waalwijk	2.857.634
Westervoort	2.620.176

**De impulsaanpak levert door heel Nederland een belangrijke bijdrage aan levendige en sterke dorpen en steden.**



## Hieronder lichten we drie verschillende voorbeelden uit.

Meer voorbeelden zijn te vinden op [www.dnws.nl/impulsaanpak-winkelgebieden/](http://www.dnws.nl/impulsaanpak-winkelgebieden/)

### Voorbeeld 1 | Den Helder: stedelijke vernieuwing als kern



Om van Den Helder weer een aantrekkelijke stad te maken en de relatie van de stad met zee en haven te verbeteren, voert ontwikkelingsmaatschappij Zeestad een omvangrijk stedelijk vernieuwingsproces uit. De Impulsaanpak winkelgebieden draagt hieraan bij met subsidie voor de aanpak van het overdekte gedeelte van het winkelcentrum. Door het concentreren van de stedelijke functies krijgt Den Helder weer een levendig, toegankelijk en veilig stadshart.

### Voorbeeld 2 | Geleen: nieuw elan in de winkelgebieden en strijd tegen leegstand



Tijdens de hoogtijdagen van de mijnbouw vormde Geleen het middelpunt van de regio in het Zuiden van Limburg. Nu, na achtereenvolgens de mijnsluiting, de economische malaise en de coronacrisis, is het een stad met een centrum in verval. Op zoek naar nieuw elan en met hulp van

de Impulsaanpak winkelgebieden ontstond een unieke samenwerking tussen gemeente, industrie en innovatieve partners. Om het tij te keren dienden ze een projectaanvraag in voor een projectgebied waar nieuwe woningbouw wordt gecombineerd met een kernwinkelgebied. Door verplaatsing van winkels naar het hart van het gebied verminderde de leegstand met 600m<sup>2</sup>.

### Voorbeeld 3 | Heerenveen: een combinatie van plannen zorgt voor meer sfeer en gastvrijheid in de gemeente



De gemeente Heerenveen kampte al langere tijd met winkelleegstand en een nijpend woningtekort. Om dit tegen te gaan kwamen ze eind 2019 met een aanpak en ontwikkelden ze een integrale centrumvisie waarbij ondernemers en inwoners onder de noemer G1000Heerenveen samenwerkten. Samen met de gemeente ontwikkelden ze een compacter kernwinkelgebied met meer mogelijkheden tot wonen, voorzieningen dicht bij elkaar en daarnaast ook veiliger en groener.

### Meer informatie of vragen?

Neem contact op met Hester Bunnik, Algemeen coördinator Platform DNWS, via 06-55237159 of [h.bunnik@dnws.nl](mailto:h.bunnik@dnws.nl)

DNWS is een onafhankelijk kennis- en netwerkplatform voor centrumgebieden. Voor stakeholders van centrumgebieden die door lokaal samen te werken investeren in de toekomst. Voor de inhoud van deze leaflet is informatie gebruikt van de Retailagenda, DNWS en RVO.